

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Aumento da competitividade da A. Sampaio no mercado global através do reforço das capacidades de gestão, nova filosofia de organização, implementação de ferramentas de marketing sofisticadas e reforço das capacidades laboratoriais para o desenvolvimento de novos produtos

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-034920

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | NUTS II - Norte

Entidade beneficiária | A. SAMPAIO & FILHOS - TÊXTEIS S.A.

Data de aprovação | 16-05-2018

Data de início | 30-11-2017

Data de conclusão | 29-11-2019

Custo total elegível | 351.914,89 Euros

Apoio financeiro da UE | FEDER – 158.361,70 EUR

Objetivos: O presente projeto visa qualificar a empresa em várias vertentes, nomeadamente através da realização de um conjunto de atividades/investimentos que versam sobre 3 domínios imateriais de competitividade: Inovação organizacional e gestão; Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC); e Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos.